

06 / МАРКЕТПЛЕЙСЫ

ИИ для продавца на маркетплейсах

Начните с проекта в Claude или Codex, затем выполните одну отраслевую задачу по готовому запросу.

Внутри: подготовка исходных данных, три сценария, проверка результата и план первой недели.

Карточка, вопросы покупателей и прибыльность

Подходит продавцу на маркетплейсах. Для работы нужны проверенные свойства товара, обращения покупателей и собственные данные по продажам и расходам. Правила площадок, комиссии, тарифы и требования к категориям меняются: сверяйте их в текущем кабинете продавца перед решением. Не загружайте контакты покупателей и закрытые выгрузки в неподтверждённый сервис.

Первый запуск: Claude или Codex

Перед началом проверьте [страны доступа к Claude](#) и [страны доступа к ChatGPT](#). На 25.09.2026 Россия не входит в эти списки. Anthropic требует физического нахождения в поддерживаемой стране и телефонного номера оттуда; OpenAI предупреждает, что использование сервиса из неподдерживаемой страны и способа оплаты вне поддерживаемой страны может привести к блокировке. Если условия не выполнены, не создавайте аккаунт и не оплачивайте подписку по этим шагам.

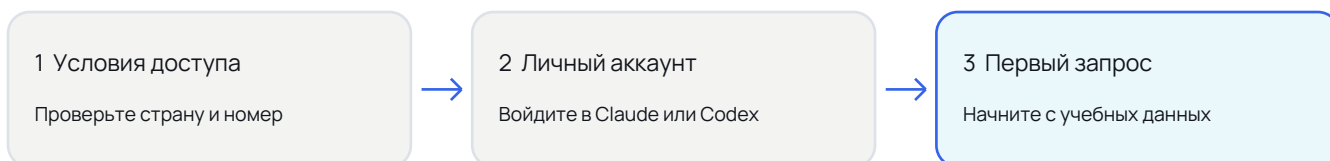
Аккаунт Claude. Если вы соответствуете условиям: откройте [claude.ai](#), выберите вход по электронной почте или Google, подтвердите вход ссылкой из письма или через Google. При запросе номера используйте свой действующий номер из поддерживаемой страны; виртуальные и VoIP-номера Anthropic не принимает. Бесплатного тарифа достаточно для первого опыта.

Оплата Claude, если нужна. Войдите в аккаунт, откройте меню профиля → Settings → Billing → Upgrade plan → Get Pro plan. Выберите период, проверьте цену и условия продления на экране оплаты, укажите подходящий способ оплаты и подтвердите Subscribe. Не передавайте платёжные данные посредникам.

Аккаунт Codex. Установите [официальное приложение ChatGPT](#) и войдите в свой ChatGPT-аккаунт; если его ещё нет, создайте его через доступный на официальном сайте способ входа. Сохраняйте тот же способ входа при повторной авторизации. В приложении переключитесь на Codex и откройте отдельную папку проекта. Codex доступен и в бесплатном плане с ограничениями.

Оплата Codex, если нужна. На [chatgpt.com](#) откройте профиль → Upgrade plan, выберите доступный план, проверьте цену и условия, оплатите подходящим способом. Управление подпиской: Settings → Billing. Подписка ChatGPT и оплата API — разные счета; для этих методичек API не нужен.

VPN, если нужен для защиты соединения. Как пример, установите приложение с [официальной страницы Proton VPN](#): создайте личный аккаунт, скачайте приложение для своей ОС, войдите и нажмите Connect. Убедитесь, что приложение показывает активное соединение; для настольного Codex используйте приложение VPN для устройства, а не только расширение браузера. VPN меняет сетевой маршрут, но не физическое местонахождение, условия регистрации или допустимость способа оплаты Claude и ChatGPT.



Оплата и VPN — отдельные действия; они не заменяют проверку условий доступа.

Схема 1. Маршрут первого запуска; VPN и подписка не обязательны для учебного запроса.

Проект Claude. После входа откройте [Проекты](#), нажмите «New Project» и назовите проект «Маркетплейсы: карточка и экономика». Создайте внутри проекта новый чат. В разделе файлов проекта добавляйте только подготовленные и разрешённые материалы. Для первого опыта достаточно вставить короткий обезличенный текст в сообщение.

Проект Codex. Создайте на компьютере отдельную папку «Маркетплейсы: карточка и экономика», поместите в неё подготовленные текстовые файлы и откройте папку в Codex как проект. В первом сообщении попросите прочитать файлы и предложить черновик без изменения исходников. Проверяйте предлагаемые изменения перед сохранением.

Подготовьте материалы. Для этой сферы нужны проверенные свойства одного товара, обезличенные отзывы и таблицу расходов за один период. Не передавайте контакты покупателей и закрытые выгрузки без разрешения. Сначала проверьте права на передачу данных выбранному сервису. Если их нет, используйте вымышленный пример вместо реальных материалов.

Пробный запуск. Учебный пример: известны цена, себестоимость и упаковка, но неизвестны комиссия и возвраты. ИИ показывает недостающие статьи и не рассчитывает окончательную прибыль. Скопируйте один промпт из разделов ниже, замените текст в квадратных скобках своими проверенными данными и отправьте его в выбранном проекте. Сохраните ответ как черновик и сверьте каждую цифру, условие и вывод с первоисточником и ответственным специалистом.

1. Исправить карточку товара

Возьмите одну карточку с низкой конверсией и подготовьте достоверный список характеристик, состава, размеров, комплектации и ограничений.

Промпт: «Ты редактор карточки товара для [площадка]. Составь заголовок, короткое описание, 5 преимуществ, блок характеристик и вопросы покупателей. Используй только факты ниже. Не добавляй сертификаты, лечебные свойства, сравнения с конкурентами и обещания результата без подтверждения. Отдельно перечисли неизвестные данные и рискованные формулировки. Товар: [факты]».

Проверьте требования категории и то, что текст совпадает с фактическим товаром и фотографиями.

2. Разобрать отзывы и возвраты

Соберите обезличенные отзывы и причины возвратов по одному SKU. Разделите проблемы карточки, упаковки, качества и ожиданий покупателя.

Промпт: «Сгруппируй отзывы и причины возвратов по темам. Для каждой темы дай число упоминаний, 1–2 короткие цитаты без персональных данных, возможную причину и способ проверки. Не делай вывод о причине как о факте. Раздели действия по карточке, продукту, упаковке и логистике. Данные: [обезличенный список]».

Выберите одну проблему, которую можно исправить, и проверьте эффект.

3. Проверить экономику товара перед рекламой

Соберите цену продажи, себестоимость, упаковку, логистику, комиссию, рекламные затраты, возвраты и прочие расходы за один период.

Промпт: «По данным ниже рассчитай экономику одного заказа: выручка, переменные расходы, маржа до и после рекламы. Покажи формулу каждого расчёта, отдельно укажи недостающие статьи и чувствительность к возвратам. Не подставляй неизвестную комиссию или тариф. Если данных недостаточно, не советуй увеличивать рекламный бюджет. Данные: [таблица]».

Сверьте арифметику с исходной таблицей и кабинетом площадки. Маржа по SKU не равна прибыли всего бизнеса.

Первый недельный цикл

День 1: выберите один SKU и период для сравнения. День 2: проверьте характеристики и выгрузите обезличенные отзывы. День 3: обновите карточку. День 4: рассчитайте экономику заказа. Дни 5–7: следите за показами, переходами, заказами, возвратами и рекламными расходами. Не делайте вывод по нескольким случайным продажам; отметьте ограничения сравнения.

Решение о цене и рекламе принимайте по проверенной экономике и действующим правилам площадки.

Источники по сервисам

Шаги проверены 25.09.2026 по официальным материалам: [регистрация и Pro в Claude](#), [номер телефона Claude](#), [проекты Claude](#), [приложение ChatGPT и Codex](#), [тарифы Codex](#), [оплата ChatGPT](#), [подключение Proton VPN](#).

Интерфейс и условия могут измениться; перед оплатой проверьте их на сайте сервиса.